

2014-2020年中国显示器市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国显示器市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/F74382FE43.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国显示器市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了中国显示器行业的概念，接着分析了中国显示器行业发展环境，然后对中国显示器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国显示器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国显示器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2012年通过对显示器市场的持续监测，2012年整体销量达到2250万台，销售额175.6亿元，较2011年分别增长了6.1%和-3.1%。

2013年显示器市场整体增速放缓，首先由于各大PC厂商争相推出超级本、多媒体平板电脑等新兴个人产品，分流了部分DIY市场的消费人群，尤其以学生居多；其次是政府对网吧行业监管力度的加大也限制了网吧对PC显示器的采购，导致DIY市场的缩水。

正文目录：

第一章 中国显示器行业相关概述

第一节 显示器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 显示器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 显示器行业产业链分析

一、产业链结构介绍

二、产业链结构分析

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 2012-2013年中国显示器产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 显示器行业主管部门、行业监管体

第三节 中国显示器行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国显示器产业社会环境发展分析

第三章 中国显示器行业市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

一、2011-2013年中国显示器行业的供给分析

二、2011-2013年中国显示器行业的需求分析

第四节 市场发展趋势

第五节 未来市场预测

一、2014-2020年中国显示器行业的供给预测

二、2014-2020年中国显示器行业的需求预测

第四章 显示器行业的进出口分析

第一节 中国显示器行业的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节 2011-2013年中国显示器行业的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节 进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第四节 2014-2020年中国显示器行业的进口预测

第五节 2014-2020年中国显示器行业的出口预测

第五章 2011-2013年中国显示器行业重点数据解析

第一节 显示器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 显示器行业综合分析及预测

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 显示器行业的区域格局分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西部

第七章 显示器行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国显示器行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 品牌竞争现状

第六节 行业竞争策略

第八章 显示器行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章 显示器行业的投资分析

第一节 投资环境

第二节 投资机遇

第三节 投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资前景

第十章 显示器行业品牌经营分析及策略

第一节 显示器行业市场品牌SWOT分析

第二节 显示器行业的品牌风险分析

一、品牌定位风险

二、品牌竞争风险

三、品牌文化风险

四、品牌信任风险

五、品牌资源风险

六、品牌同质风险

第三节 显示器行业市场品牌建设及策略建议

一、品牌推广策略建议

二、品牌内涵策略建议

三、品牌文化策略建议

四、品牌外延策略建议

五、品牌风险规避建议

第十一章 博思数据关于显示器行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业整体规划解读
- 第二节 行业发展对策
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：显示器行业产业链

图表：显示器所属行业生命周期判断

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2011-2013年中国显示器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年中国显示器行业亏损企业数量趋势图

图表：2011-2013年中国显示器行业销售规模增长分析

图表：2011-2013年中国显示器行业利润规模增长分析

图表：2011-2013年中国显示器行业出口交货值分析

图表：2011-2013年中国显示器行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2011-2013年中国显示器行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2020年中国显示器行业市场规模预测

图表：2009-2013年中国总体区域分布统计

图表：2009-2013年中国华东地区需求市场概况

图表：2009-2013年中国华中地区需求市场概况

图表：2009-2013年中国华南地区需求市场概况

图表：2009-2013年中国东北地区需求市场概况

图表：2009-2013年中国西北地区需求市场概况

图表：2009-2013年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：显示器行业发展方向及投资机会分析

图表：2014-2020年中国显示器行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国显示器行业供给预测

图表：2014-2020年中国显示器行业需求预测

图表：2014-2020年中国显示器行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/F74382FE43.html>